

WAKYMA



Informe Impacto COVID-19

Sector veterinario

Abril 2021



El objetivo del presente estudio es conocer el impacto de la nueva situación sociosanitaria post COVID en los centros veterinarios y conocer los posibles cambios en el comportamiento de los clientes respecto al cuidado de sus mascotas.

Para ello hemos analizado la evolución de los principales indicadores del año 2020 respecto al año anterior, así como la comparativa de situación entre los primeros trimestres de 2019, 2020 y 2021.

Se ha analizado la evolución de diferentes ítems en un total de 150 centros veterinarios de todas las comunidades autónomas españolas (salvo Ceuta y Melilla) a través del software veterinario Wakyma Vets.

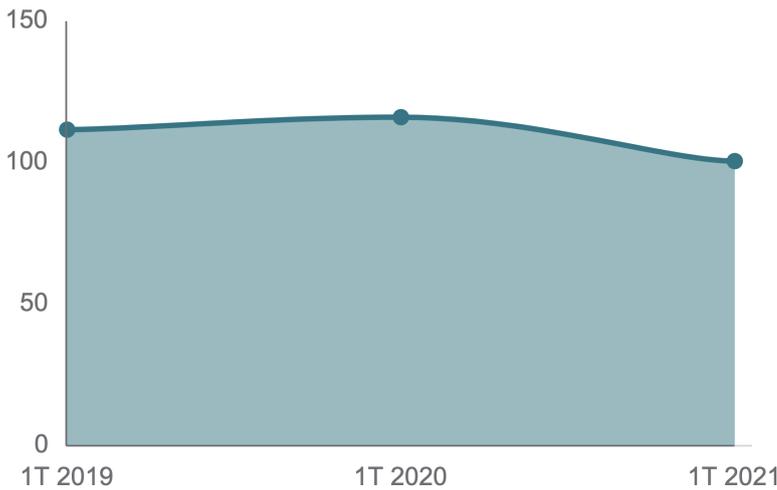
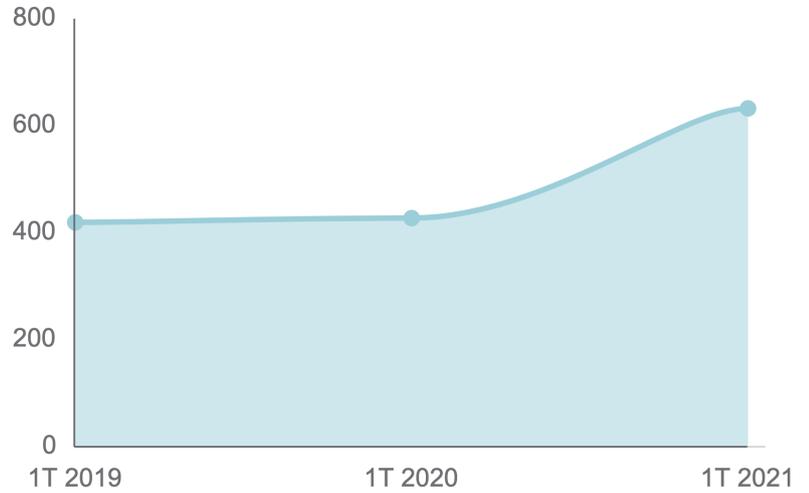
Evolución del año 2020

	2019	2020	%
Clientes activos	1000	1.166	+16,6%
Transacciones por cliente	5,75	5,25	-8,7%
Ingresos por cliente	207,17€	204,66€	-1,2%
Ticket medio	36,04€	38,98€	+8,1%
Ingresos totales	207.181€	238.634€	+15,2%



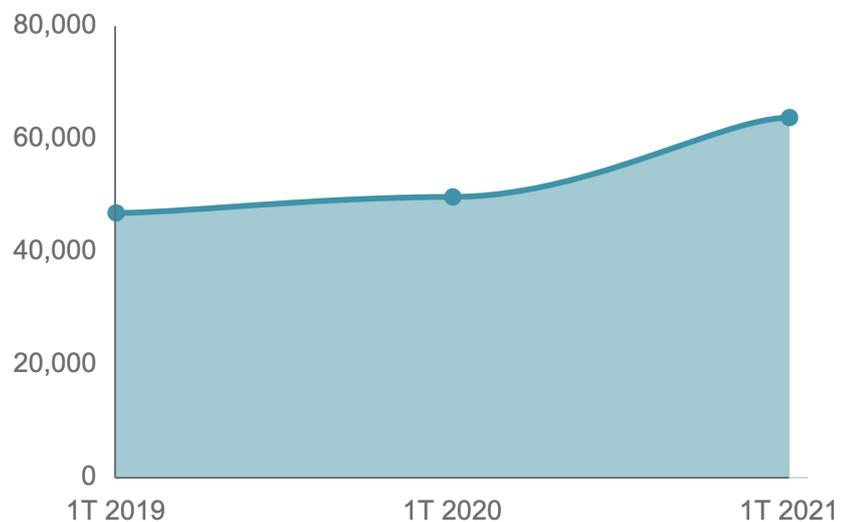
Situación del primer trimestre de 2021

+47,9%
Clientes Activos



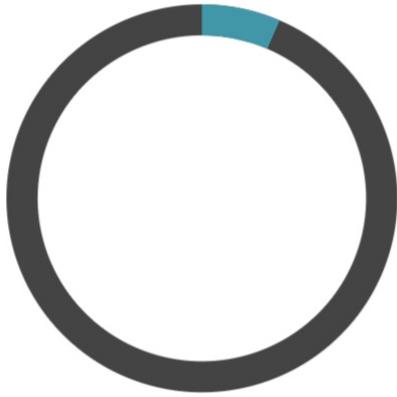
-13,3%
Ingresos por Cliente

+28,2%
Ingresos totales



Evolución del porcentaje de cachorros* por centro

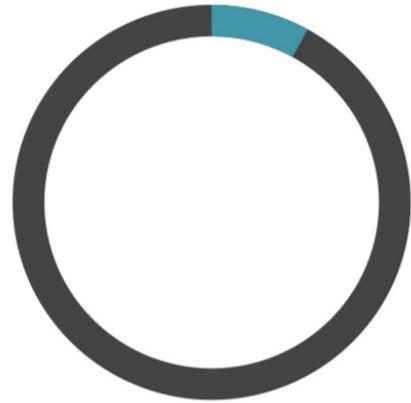
Pre COVID



6.44%

de la cartera total de mascotas

Post COVID



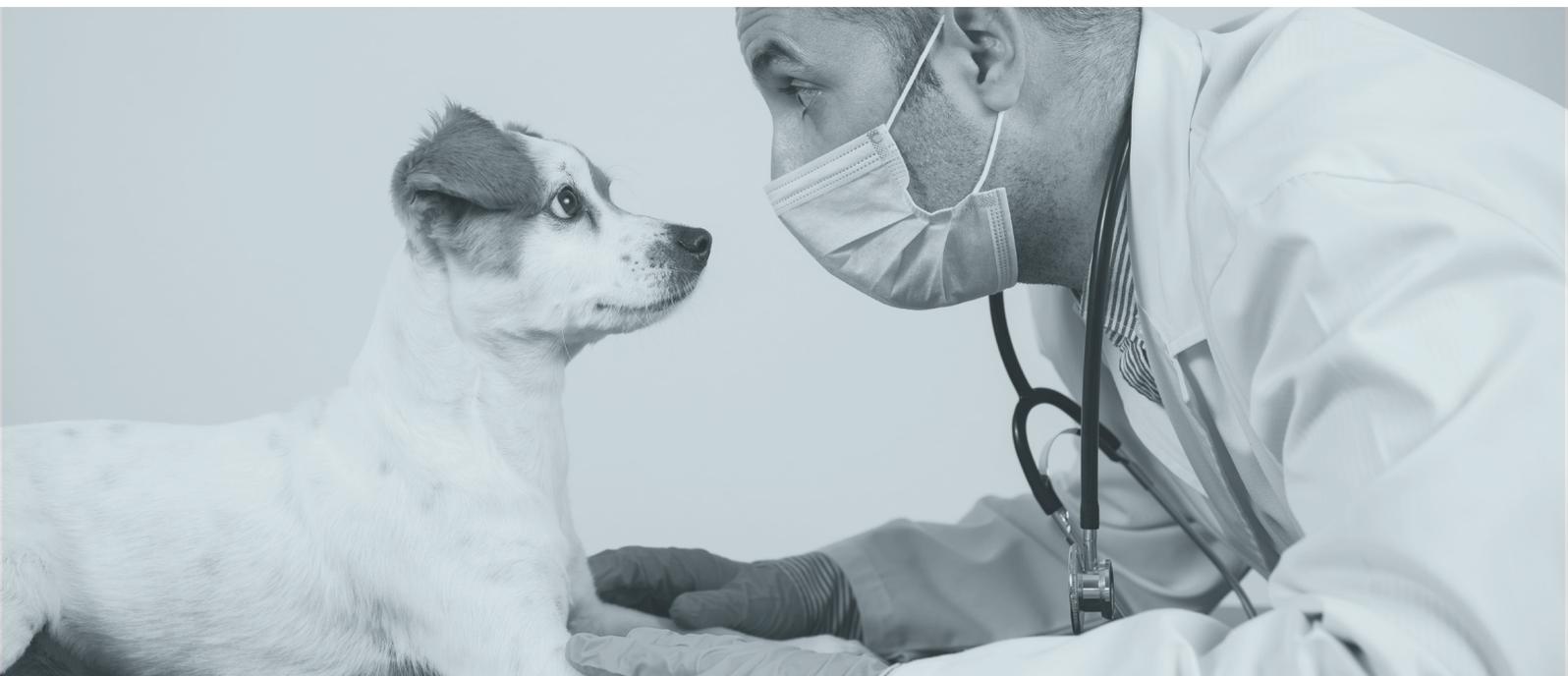
7.63%

de la cartera total de mascotas

+18.5%

Cachorros por centro

*Mascotas menores de 12 meses.



Conclusión

Los datos muestran que el sector está en un muy buen momento, a pesar de la situación excepcional que vivimos.

Si bien es cierto que se ha producido una ligera bajada de los ingresos por cliente con respecto a otros años, ésta ha sido compensada por el aumento de nuevos clientes, que ha permitido tener un primer trimestre de 2021 excepcional.

Este aumento de nuevos clientes viene fuertemente influido por el aumento de compra de cachorros o adopciones en familias que hasta entonces no tenían mascota. De hecho, la Comunidad de Madrid ha notificado un aumento de las adopciones del 40% durante 2020. O la Comunidad Valenciana ha anunciado un 37,6% más de adopciones y un 17,2% de aumento de compras de perros. Estos datos vienen a reforzar las conclusiones de este informe.

Sobre Wakyma Vets

Wakyma Vets es un software de gestión y marketing que permite llevar el control de los negocios veterinarios de una forma sencilla e innovadora.

Permite organizar de forma eficaz la agenda clínica, acceder a informes detallados para ver la evolución del negocio, o controlar los historiales médicos, entre otras muchas opciones.

Además, Wakyma Vets permite compartir la información médica con los clientes a través de su app gratuita o mejorar la eficacia de los recordatorios gracias a la integración de la plataforma con nuevos canales como WhatsApp.

